



AP 1 FÆLLES VISION SÆTTER KLAR KURS FOR VIRKSOMHEDEN

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Nyt værktøj til visionsafdækning giver ejerne et fælles billede af virksomhedens udvikling de næste 5-7 år. Samtidig sikrer processen en forventningsafstemning mellem ejerne og giver dem en forståelse for hinandens argumenter.

VISIONEN ER HELE FUNDAMENTET

En vision er en formulering af, hvordan ejerne – det kan være landmanden og hans ægtefælle, far eller samarbejdspartner – ser virksomheden om 5-7 år. Visionen er altså ledestjernen i strategiarbejdet og det overordnede mål, som alle i virksomheden arbejder henimod. Eftersom visionen er fundamentet i hele strategiarbejdet, er det vigtigt, at ejerne er enige om og afklarede med den fælles kurs for virksomheden. At komme frem til den fælles kurs kræver dog en del diskussion, argumentation, forståelse og forventningsafstemning.

NYT VÆRKTØJ SÆTTER SKUB I FORMULERINGS- AF VISIONEN

Strategiprojektet "Ledelseskompetence til drift og forretningsudvikling" har udviklet et nyt værktøj, der sætter skub i arbejdet med formuleringen af virksomhedens vision. Værktøjet hedder "Visionsafdækning via prioriteringsøvelsen" og går ud på, at ejerne – typisk landmanden og hans ægtefælle – får 12 visionskort, som de hver for sig skal prioritere efter, hvor vigtige emnerne er for dem. Visionskortene dækker forskellige emner som "Mere tid til familien", "Vækst som konkurrenceparameter", "Uafhængighed af banken" samt et blankt kort, som de selv kan udfylde med et emne, som de føler, er vigtigt for deres virksomhed. Når de individuelt

har rangeret de 12 kort, samles partnerne ved det samme bord, hvor de sammen med en rådgiver går igennem kortene og debatterer deres rangering med det formål at nå til en fælles rangering af kortene.

FORSTÅELSE FREM FOR RANGERING

Gevinsten ved denne proces er ikke den fælles rangering i sig selv, men snarere den diskussion som den fælles prioritering fører med sig. Den giver nemlig parterne en forståelse for hinandens argumenter, og hvilken betydning de lægger i de forskellige ord, bl.a. ved at rådgiveren stiller spørgsmål som "Hvad forstår du ved "Mere tid til familien"?". Ejernes svar klæder dem på til at få en fælles forståelse af, hvordan de hver især ser fremtiden, og dermed hvilket fremtidsbillede de vil styre mod og stræbe efter i deres virksomhed. Dermed er visionskortene med til at skabe en dialog om fremtiden og ikke mindst spørgsmålet "Hvor ser vi vores virksomhed om 7 år?".

FORVENTNINGSADFØLGENDE OG EJERSKAB

Diskussionen af virksomhedens udvikling og afklaringen af den fælles kurs er vigtig, fordi den samtidig sikrer en forventningsafstemning mellem ejerne og giver dem en forståelse af hinandens argumenter. Den efterfølgende proces, hvor ejerne sammen skal formulere virksomhedens vision på baggrund af diskussionen af visionskortene, er samtidig med til at give dem ejerskab til visionen. At ejerne står på det samme fundament og er enige om denne kurs, gør dem samtidig i stand til at motivere virksomhedens ansatte til at gå i samme retning. Arbejdet med visionsafdelingen er en del af strategiarbejdet, hvor også analysefasen og fremlæggelsen af situationsanalysen er vigtig. Strategiprocessen afsluttes med formuleringen af virksomhedens strategiske mål og udarbejdelse af konkrete handlingsplaner for, hvordan de strategiske mål opnås.

DET SKAL DU VIDE, FØR DU GÅR I GANG MED STRATEGIARBEJDET

Når man arbejder med sin strategi, er det vigtigt, at der er én, der kan stå for processen, som man sikrer, at landmanden får et udbytte af strategiarbejdet. Her er det vigtigt, at rådgiveren har erfaring med strategiprocesser fra mere end 6-8 processer om året.

Vil du i gang med en strategiproces? Så tag fat i din rådgivningsvirksomhed, og lav en aftale med en erfaren strategirådgiver.